

# Verhaltens- kodex

# CSR



Faber engagiert für morgen





Pieds carrés  
EC210/64

Faber  
engagiert  
sich

# 01

## Unsere Verpflichtungen



### Das Beste für das Interesse unserer Stakeholder dienen

Die Verpflichtung, den Interessen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt bestmöglich zu dienen, bildet die Grundlage unserer Ethik. Indem wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer strategischen Stakeholder in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen, streben wir nach Zufriedenheit, Treue und Beständigkeit und schaffen so dauerhafte Beziehungen, die auf Vertrauen basieren.



### Gerechtigkeit, Integrität und Transparenz

Wir fördern und unterstützen einen fairen Wettbewerb zwischen unseren Lieferanten und Partnern.  
Wir stellen sicher, dass die Auswahl unserer Lieferanten und Partner nach transparenten und gerechten Verfahren erfolgt.  
Wir lehnen jegliche Form von Korruption, Bestechung oder unehrlichem Verhalten in unseren Geschäftstätigkeiten ab..



### Offene Kommunikation und Zusammenarbeit

Wir respektieren, schätzen und fördern für beide Seiten vorteilhafte Bemühungen und eine positive Beziehung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer und unterstützen Bemühungen, die diese Beziehung stärken..



### Respekt

Respekt bildet die Grundlage, die die Integrität und Würde in unserem Unternehmen wahrt. Respekt zeigt sich in der Achtung vor abweichenden Meinungen, konstruktivem Dialog und Toleranz gegenüber Vielfalt.  
Wir verpflichten uns auch, alle geltenden und zukünftigen Gesetze und Vorschriften in den Bereichen Arbeitsbedingungen, Gesundheit, Sicherheit, Umwelt oder in jedem anderen für uns relevanten Bereich zu respektieren..



### Kontinuierliche Verbesserung

Kontinuierliche Verbesserung steht im Mittelpunkt unseres Verhaltenskodex für CSR und symbolisiert unser Engagement für Exzellenz und stetige Weiterentwicklung.  
Wir verpflichten uns, unsere Praktiken regelmäßig zu bewerten, sie zu hinterfragen und nach Wegen zu suchen, um im Interesse der Gesellschaft und der Umwelt noch besser zu werden.



### Vertraulichkeit und geistiges Eigentum

Im Rahmen der Beziehungen zu unseren Stakeholdern verpflichten wir uns, die Vertraulichkeit der uns übermittelten Informationen und Daten sowie die geistigen Eigentumsrechte unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner zu schützen.

# 02

## Unsere Anforderungen

### 2.1 Unternehmensethik

Wir erwarten von unseren Kunden, Lieferanten und Partnern, dass sie sich verpflichten, alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards im Bereich der Unternehmensethik einzuhalten.

#### Bekämpfung von Korruption und Einflussnahme

Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur mit Null-Toleranz gegenüber Korruption zu verankern.

Als solche verlangen wir von unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern, dass sie:

- Jede Form von Korruption und Einflussnahme zu unterlassen
- Sich verpflichten, Maßnahmen zur Vermeidung von Korruptionsrisiken zu ergreifen
- Keine wertvollen Gegenleistungen (Bargeld, Waren und Dienstleistungen, Geschenke, Reisen, Unterhaltung, Gastfreundschaft usw.) anbieten oder annehmen, um einen ungerechtfertigten Vorteil zu erlangen oder zu gewähren
- Sich verpflichten, alle Lieferungen/Leistungen, die im Rahmen des Vertrags erbracht werden, buchhalterisch zu erfassen.



#### Beispiele

- Geschenke und Einladungen müssen auf offene Weise erfolgen, transparent und mit Wissen Ihres Vorgesetzten (Mitarbeiters) oder über die dedizierte E-Mail-Adresse ([alerte.faber@hellomoov.com](mailto:alerte.faber@hellomoov.com))
- Verwenden Sie Ihre Position im Unternehmen nicht, um einen persönlichen Vorteil zu erlangen.
- Unterlassen Sie es, Geschenke oder Einladungen zu geben oder anzunehmen.
- Informieren Sie Ihren Vorgesetzten über Geschenke und Unterhaltung, die Sie geben oder erhalten.
- Lehnen Sie jegliches Geld oder Versprechungen von Geld von Dritten ab.

#### Prävention und Management von Interessenkonflikten

Wir alle können uns zu irgendeinem Zeitpunkt in einer Situation befinden, in der unsere persönlichen oder finanziellen Interessen scheinbar mit den Interessen von Faber kollidieren. Indem wir transparent sind, können wir verhindern, dass dies zu einem ethischen Problem wird. Es ist unerlässlich, dass unsere Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner uns über jede Situation eines potenziellen Interessenkonflikts informieren.



#### Beispiele

- Melden Sie sofort Ihrer Hierarchie jede persönliche Beziehung, Außentätigkeit oder finanzielle Interessen, die Ihr Urteilsvermögen oder Ihre Entscheidungen beeinflussen könnten oder den Anschein erwecken könnten, sie zu beeinflussen, oder informieren Sie uns über die dafür vorgesehene E-mail Adresse: [alerte.faber@hellomoov.com](mailto:alerte.faber@hellomoov.com)
- Lassen Sie sich beraten, wenn Sie sich nicht sicher sind, was als Interessenkonflikt gelten könnte

#### Verbot der Geldwäsche

Wir verlangen von unseren Kunden, Lieferanten oder Partnern, dass sie sich, ebenso wie wir, jegliche Umsetzung oder Teilnahme an Praktiken, die mit der Geldwäsche von Vermögenswerten, Einkünften oder Kapital in Verbindung stehen oder direkt oder indirekt mit terroristischen Aktivitäten in Zusammenhang stehen könnten, verbieten.

## Faire Konkurrenz

Das Wettbewerbsrecht zielt darauf ab, den freien Wettbewerb zu schützen, indem es bestimmte Praktiken wie Marktaufteilung, Preisabsprachen oder Missbrauch von Marktmacht verbietet, die dazu führen können, dass Verbraucher, Lieferanten und/oder Wettbewerber benachteiligt werden.

Wir respektieren die Wettbewerbsregulierungen und erwarten von unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern, dass auch sie diese Regulierungen einhalten.



### Beispiele

- Suchen Sie nur auf transparente und legale Weise nach Informationen über unsere Konkurrenten
- Informez Informieren Sie sofort Ihren Vorgesetzten, wenn Sie versehentlich mit vertraulichen Informationen über unsere Mitbewerber in Berührung kommen.
- Informez Informieren Sie unser Management über Treffen mit unseren Konkurrenten (einschließlich Treffen von Berufsverbänden) oder Situationen, bevor Sie Maßnahmen ergreifen, die ein Unternehmen davon abhalten könnten, bei einem unserer Konkurrenten zu kaufen oder zu verkaufen.

## Einhaltung der Vorschriften im Bereich der Produktfälschung

Wir verbieten uns jegliche Fälschungshandlungen und verfolgen eine präventive Vorgehensweise mit unseren Einkaufsabteilungen, um die Nutzung von fragwürdigen Lieferanten zu vermeiden. Wir erwarten die gleiche Anforderung von unseren Lieferanten und Partnern.



### Beispiele

- Wir achten darauf, gefälschte Teile sowie Materialien zu identifizieren und auszusondern, um sie aus dem Endprodukt auszuschließen.
- Wir fordern unsere Lieferanten auf, Fälschungen zu bekämpfen und zu verhindern.
- Wir verlangen von unseren Mitarbeitern, dass sie die Gesetze und Richtlinien des Unternehmens sowie die Notwendigkeit, verdächtiges Verhalten oder potenzielle Verstöße gegen Vorschriften zu melden, respektieren.

## Sichere und qualitativ hochwertige Produkte

Wir sind verpflichtet, die Sicherheit und Qualität unserer Produkte jederzeit und überall zu gewährleisten. Wir erwarten auch von unseren Lieferanten und Partnern, dass sie diese Anforderungen in ihrem gesamten Lieferprozess umsetzen.



### Beispiele

- Klare Informationen über unsere Produkte bereitstellen.
- Sicherstellen, dass unsere Subunternehmer und Lieferanten unsere Sicherheits- und Qualitätsstandards einhalten.
- Maßnahmen ergreifen oder unsere Bedenken äußern, wenn wir von einem Sicherheits- oder Qualitätsproblem eines Produkts erfahren.

## Schutz und Sicherheit personenbezogener Daten und DSGVO

Unsere Kunden, Lieferanten und Partner müssen sich verpflichten, alle Gesetze und Vorschriften zum Schutz und zur Sicherheit personenbezogener Daten einzuhalten. Sie müssen alle Informationen, die Faber, unsere Produkte, unsere Prozesse und unsere Mitarbeiter betreffen, streng vertraulich behandeln und dürfen diese ohne unsere schriftliche Zustimmung unter keinen Umständen weitergeben oder Zugang zu unseren Daten gewähren.

## 2.2 Respekt für die Grundrechte der Person

Wir wünschen, dass sich unsere Kunden, Lieferanten und Partner mit uns verpflichten, alle international anerkannten Gesetze, Vorschriften und Normen in Bezug auf Menschenrechte, Grundfreiheiten, Respekt der Person, Gesundheit und Sicherheit einzuhalten, insbesondere die 'Allgemeine Erklärung der Menschenrechte' und die 'Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation' (IAO).

### Vielfalt, Chancengleichheit und Respekt vor der Person



Wir betrachten alle unsere Mitarbeiter mit Fairness, Ethik, Respekt und Würde. Wir gewährleisten Chancengleichheit bei der Beschäftigung für alle, ohne Unterscheidung aufgrund von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Religion, Familienstand, Herkunftsland oder anderen Faktoren. Beförderungen erfolgen ausschließlich auf Grundlage der fachlichen Qualifikationen und Ergebnisse.

Wir fördern die berufliche Weiterbildung für jeden unserer Mitarbeiter und das während ihrer gesamten Karriere, um ihre berufliche Entwicklung und ihr Wohlbefinden zu unterstützen. Wir erwarten die gleiche Unterstützung von unseren Kunden, Lieferanten und Partnern.

### Bekämpfung von Belästigung

Nous interdissons toute forme de harcèlement, d'intimidation et de victimisation, de quelque nature que ce soit. ir verbieten jede Form von Belästigung, Einschüchterung und Viktimisierung, gleich welcher Art. Jeder Mitarbeiter hat das Recht auf ein positives, harmonisches und professionelles Arbeitsumfeld und sollte sich seinerseits so verhalten, dass ein solches Arbeitsklima erhalten bleibt. Die Sicherheit und Gesundheit aller sind bei uns von wesentlicher Bedeutung.



Wenn Sie Zeuge oder Opfer von Belästigung, Einschüchterung oder Viktimisierung werden, wenden Sie sich bitte an einen der beiden Ansprechpartner für Belästigungen im Unternehmen (auf unseren Aushangtafeln) oder an einen Vertreter der Geschäftsführung.

### Drogen- oder Alkoholkonsum am Arbeitsplatz

Wir verbieten den Konsum von Drogen oder Alkohol am Arbeitsplatz oder während Geschäftsreisen oder -einsätzen im Rahmen der Arbeit. Es ist auch verboten, zur Arbeit zu erscheinen, wenn man betrunken ist oder unter dem Einfluss von Drogen steht. Dies gilt auch für alle Besucher, die unseren Standort betreten.

### Verbot von Zwangsarbeit und Kinderarbeit



Wir tolerieren keine Schwarzarbeit, die durch die folgenden sechs Verstöße definiert ist: unerlaubte Arbeit, Arbeit auf eigene Rechnung, illegale Arbeitnehmerüberlassung, Beschäftigung ausländischer Arbeitnehmer ohne Arbeitserlaubnis, unregelmäßige Mehrfachbeschäftigung, Betrug oder falsche Angaben.

Wir verbieten die Beschäftigung von Kindern. Wir fordern von unseren Kunden, Lieferanten und Dienstleistern, dass sie sicherstellen, dass sie keine Personen beschäftigen, die nicht das gesetzlich festgelegte Mindestalter haben, gemäß den geltenden Gesetzen der jeweiligen Länder.

### Einhaltung der Arbeitsbedingunge

Wir erwarten von unseren Kunden, Lieferanten und Partnern, dass sie die Arbeitszeit, die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter respektieren.

Unter allen Umständen dürfen die Arbeitsstunden das gesetzlich festgelegte Maximum nicht überschreiten. Die Vergütung der Mitarbeiter muss regelmäßig erfolgen und alle anwendbaren Gesetze sowie Branchentarifverträge und Unternehmensvereinbarungen respektieren, einschließlich der Rechte auf Tarifverhandlungen und Gewerkschaftsfreiheit..

## 2.3 Respekt der grundlegenden Umweltrechte

Wir verpflichten uns, die Umwelt zu schützen, und wünschen, dass unsere Stakeholder sich ebenfalls zu einer verantwortungsvollen Haltung an unserer Seite verpflichten.

Wir fordern von unseren Lieferanten und Dienstleistern im Rahmen unserer Charta des verantwortungsvollen Einkaufs, dass sie die geltenden Umweltgesetze in allen Ländern, in denen sie tätig sind, einhalten. Sie müssen sicherstellen, dass ihre Aktivitäten der Umwelt nicht schaden, aufmerksam sein und ihre Auswirkungen auf die Umwelt begrenzen.

Sie müssen aufmerksam sein und sich kontinuierlich verbessern, insbesondere in den folgenden Bereichen:

- Vorschriften zur Verwendung, zum Verbot oder zur Einschränkung von gefährlichen Chemikalien, Substanzen und Materialien.
- Reduzierung des Ressourcenverbrauchs, Energieverbrauchs, Wasserverbrauchs...
- Überwachung und Reduzierung von Abfällen an der Quelle, Entsorgung über die umweltfreundlichsten Behandlungsmethoden (beispielsweise: Bevorzugung von Wiederverwendung und Recycling, wenn dies möglich ist, oder Verwertung anstelle von Deponierung).
- Messung und Reduzierung der Kohlenstoffemissionen.
- Schutz natürlicher Lebensräume, Kontrolle der Abwassereinleitungen, Luft- und Bodenemissionen sowie Prävention zur Vermeidung von Umweltverschmutzungen.
- Erhöhter Einsatz von recycelten Rohmaterialien in Verpackungen und beim Einkauf..



## 03 Hinweisgebersystem



Faber fördert eine Kultur des Vertrauens, die auf Ethik, Transparenz und Compliance basiert, und ermutigt seine Lieferanten und Partner, ihre Bedenken bezüglich Situationen oder Verhaltensweisen, die gegen die in diesem Verhaltenskodex für CSR beschriebenen Grundsätze verstoßen, über die dafür vorgesehene E-Mail-Adresse zu teilen:

 [alerte.faber@hellomoov.com](mailto:alerte.faber@hellomoov.com)



Hellomoov© 2025-09/F/U/CDCRSE



**FABER**

Rue Henri Dunant  
Zone Industrielle  
F-08140 Bazeilles

+33 (0)3 24 27 03 29  
faber@hellomoov.com  
www.faber.fr

Faber, eine engagierte und zertifizierte Industrie

