

Charta für verantwortungs- -vollen Einkauf



Faber engagiert für morgen



Präambel

Bei Faber haben wir starke Werte rund um das Thema Respekt: Respekt für den Menschen, Respekt für die Umwelt, Respekt für unsere Stakeholder - Werte, die zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens beitragen, während wir gleichzeitig versuchen, die Welt um uns herum zu bewahren.

In diesem Zusammenhang bekräftigen wir unser Engagement als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich der ökologischen und sozialen Transformation verschreibt. In diesem Kontext integrieren wir die CSR-Herausforderungen (Corporate Social Responsibility) auf jeder Ebene unserer Organisation und als Leitprinzip unserer allgemeinen Unternehmenspolitik.

Wir benötigen, dass diese Werte des Respekts, aber auch der Ethik und der Transparenz in unserer gesamten Lieferkette geteilt werden, und wir wünschen uns, dass Sie sich mit uns auf diesem Weg engagieren

Diese Charta zielt darauf ab, gemeinsame Praktiken in Bezug auf Governance, Respekt der Menschenrechte, Umweltschutz zu etablieren, während gleichzeitig die wirtschaftliche Entwicklung unserer Strukturen gewährleistet wird.

Als Partner verpflichten Sie sich durch die Unterzeichnung dieser Charta für verantwortungsvollen Einkauf, die aufgeführten Prinzipien zu respektieren und aktiv mit uns zusammenzuarbeiten, um nachhaltige Praktiken während unserer gesamten Geschäftsbeziehung zu fördern. Wir sind überzeugt, dass dieser Ansatz unsere Zusammenarbeit stärken und dazu beitragen wird, eine bessere Zukunft für alle zu gestalten.

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement für diese gemeinsamen Werte. Zusammen können wir einen echten Unterschied beim Aufbau einer nachhaltigeren und gerechteren Welt machen.



Fabrice BARBAISE
Direktor



Véronique VIOLETTE
Einkaufsleiterin

1) Unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Partnern

Unter "Partner" verstehen wir: alle unsere Lieferanten, Subunternehmer, Dienstleister, Geschäftspartner, Konzernunternehmen, Verbände, mit denen wir Beziehungen unterhalten, die mit unserem Geschäft in Zusammenhang stehen.



Unsere Partner spielen eine Schlüsselrolle im Wachstum und Erfolg von Faber. Daher ist es wichtig, die Verpflichtungen zu betonen, die wir durch unser Einkaufsteam eingehen.

1.1) Unabhängigkeit, Bekämpfung von Korruption und Einflussnahme

Wir lehnen jegliche Gratifikationen oder Geschenke für persönliche Zwecke von unseren Partnern ab.

1.2) Vertraulichkeit

Wir garantieren die Vertraulichkeit von nicht-öffentlichen Daten über unsere Partner, die im Rahmen der Geschäftsbeziehung mit Faber mitgeteilt werden.

1.3) Interessenkonflikt

Wir müssen sicherstellen, dass unsere persönlichen, direkten oder indirekten Aktivitäten und Interessen nicht mit denen von Faber in Konflikt stehen. Wir müssen in der Lage sein, jede Entscheidung objektiv und im besten Interesse des Unternehmens zu treffen.

Ein Interessenkonflikt besteht, wenn ein Mitarbeiter oder eine nahe stehende Person (Familie, Freunde usw.) möglicherweise persönlich von einer Transaktion mit Faber profitieren könnte.

1.4) Wettbewerb, Fairness und Transparenz

Wir behandeln unsere Partner mit Ehrlichkeit und Respekt und geben allen die gleichen Chancen, sowohl in den Phasen der Auswahl der Partner für den Aufbau unseres Panels als auch bei der Vergabe von Aufträgen. Wir wählen unsere Partner unparteiisch nach vordefinierten und transparenten Kriterien aus. Wenn eine Einkaufsentscheidung im Widerspruch zur Anwendung dieser Methoden steht, wird die Information an die Geschäftsführung weitergegeben.

Wir versuchen, wirtschaftliche Abhängigkeiten zu vermeiden, die Faber oder einen unserer Partner gefährden könnten.

1.5) Einhaltung der Vorschriften und Compliance

Wir verbieten uns jegliche Fälschung und verfolgen einen Präventionsansatz, um die Verwendung von zweifelhaften Lieferanten zu vermeiden.

1.6) Sichere und hochwertige Produkte

Wir haben uns verpflichtet, die Sicherheit und Qualität unserer Produkte jederzeit und überall zu gewährleisten.

2) Von unseren Partnern erwartete Verpflichtungen

Der Partner verpflichtet sich, die geltenden Gesetze und Vorschriften in allen Ländern, in denen er tätig ist, einzuhalten, insbesondere in Bezug auf die folgenden Punkte:

2.1) Soziale Anforderungen und Verantwortlichkeiten



✓ Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

Wir fordern von unseren Partnern, dass sie sich verpflichten, die Arbeitsbedingungen gemäß der AEMR (Allgemeine Erklärung der Menschenrechte) und der Erklärung der IAO (Internationale Arbeitsorganisation) einzuhalten, insbesondere in Bezug auf die folgenden Punkte:

- Keine Zwangsarbeit
- Keine Beschäftigung von Kindern oder Personen unter dem gesetzlichen Mindestalter gemäß den jeweiligen nationalen Gesetzen.
- Einhaltung der maximalen Arbeitszeiten und Zahlung mindestens des gesetzlichen Mindestlohns, national oder lokal, sowie der gesetzlichen Vorteile.

✓ Gesundheit und Sicherheit

Der Partner verpflichtet sich, die Sicherheit jedes Mitarbeiters zu gewährleisten, eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen und ein Umfeld zu erhalten, in dem die Würde der Personen respektiert wird, insbesondere:

- Arbeitsplätze dürfen kein Risiko für die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer darstellen.
- Im Falle einer möglichen Gefährlichkeit der verwendeten Materialien oder Produkte müssen die Arbeitnehmer über die Risiken informiert und in der Gefahrenprävention geschult werden.
- Der Partner muss seinen Arbeitnehmern geeignete Kleidung und Schutzausrüstung zur Verfügung stellen.
- Jede Anwendung von körperlichen Strafen, verbaler und körperlicher Missbrauch oder die Androhung von körperlichem Missbrauch sowie jede Form von Mobbing, sei es moralisch oder sexuell, ist untersagt.
- Die Notausgänge müssen gekennzeichnet und leicht zugänglich sowie benutzbar sein, die Alarmsysteme und Feuerlöscher müssen funktionsfähig und an die Risiken angepasst sein.
- Bei Bedarf muss der Zugang zu medizinischer Versorgung für die Arbeitnehmer gewährleistet sein.

✓ Diskriminierung, Vielfalt und Chancengleichheit

Der Partner darf keine Unterscheidung zwischen Personen aufgrund ihrer sozialen oder ethnischen Herkunft, ihres Geschlechts, Alters, Familienstands, ihrer sexuellen Orientierung, genetischen Merkmale, Nationalität, ihres Namens, ihrer politischen Meinungen, gewerkschaftlichen Aktivitäten, religiösen Überzeugungen, ihres äußeren Erscheinungsbildes, ihrer Gesundheit, Behinderung oder Schwangerschaft vornehmen.

Er verpflichtet sich, seinen Beschäftigten Gleichbehandlung und Chancengleichheit zu gewährleisten, und verbietet jegliche Diskriminierung bei der Einstellung, der Entlohnung, dem Zugang zur Ausbildung oder einer Beförderung.

2.2) Ethische Anforderungen



Die Partner müssen ihre Geschäfte auf ethische Weise mit Integrität, Fairness und Ehrlichkeit betreiben.

✓ Prävention und Management von Interessenkonflikten

Unsere Partner haben darauf zu achten, dass ihre persönlichen oder finanziellen Interessen nicht mit den Interessen von Faber kollidieren. Im Falle einer Situation, in der ein potenzieller Interessenkonflikt besteht, ist es unerlässlich, Faber so schnell wie möglich darüber zu informieren. Durch Transparenz können wir verhindern, dass dies zu einem ethischen Problem wird.

✓ Antitrust-Gesetze und fairer Wettbewerb

Unsere Partner verpflichten sich, alle Vorschriften über freien und fairen Wettbewerb in den Ländern, in denen sie tätig sind und/oder ihre Produkte verkaufen, vollständig einzuhalten. Insbesondere untersagen sie sich Praktiken wie Marktaufteilung, Preisabsprachen oder den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, die Verbraucher, unsere Lieferanten und/oder unsere Wettbewerber benachteiligen könnten.

✓ Bekämpfung von Korruption und Einflussnahme

Unsere Partner dürfen unter keinen Umständen und in keiner Weise in Korruption, Erpressung, Veruntreuung oder Bestechung in irgendeiner Form verwickelt werden. Insbesondere dürfen sie weder direkt noch indirekt unrechtmäßige Zahlungen oder andere unzulässige Vorteile anbieten, versprechen, gewähren oder fordern, um einen Auftrag zu erhalten oder zu sichern oder sich einen anderen unrechtmäßigen Vorteil zu verschaffen.

✓ Vertraulichkeit, geistige Eigentumsrechte und Datensicherheit

Jeder Partner muss die Rechte an geistigem Eigentum und vertrauliche Informationen von Dritten (Lieferanten, Kunden, Vertriebspartnern, Subunternehmern, ...) respektieren. Er muss auch die Sicherheit der Faber-Informationen und der persönlichen Faber-Daten sicherstellen.

✓ Finanzielle Vorgehensweise

Wir erwarten, dass jede kommerzielle und finanzielle Transaktion keine Geldwäsche oder direkte oder indirekte Finanzierung von terroristischen Aktivitäten decken kann.

2.3) **Umweltanforderungen**

Der Partner verpflichtet sich, dafür zu sorgen, dass seine Aktivitäten die Umwelt nicht schädigen.



✓ Umweltauswirkungen

Der Partner verpflichtet sich, Schritte zur Reduzierung:

- Nutzung nicht erneuerbarer Ressourcen (Erdöl, Erdgas, Metalle ...)
- Energie- und Wasserverbrauch
- Treibhausgasemissionen
- Verschmutzung der Umwelt (Wasser, Boden, Luft)
- Abfallproduktion

Er verpflichtet sich auch, soweit wie möglich, den Einsatz von Recyclingrohstoffen in seinen Verpackungen, Rohstoffen und allgemeinen Einkäufen zu fördern.

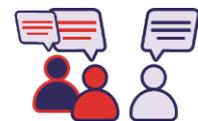
✓ Gefährliche Stoffe

Der Partner verpflichtet sich, die von den verschiedenen Vorschriften geforderten Verbote/Beschränkungen von Stoffen und Materialien einzuhalten. Die beim Partner eingerichteten Prozesse müssen es ihm ermöglichen, die relevanten Vorschriften zu überwachen, sicherzustellen, dass seine Produkte keine Stoffe mit eingeschränkter oder verbotener Verwendung enthalten, und Faber unverzüglich über vorgeschriebene oder freiwillige Änderungen der Zusammensetzung oder der Herstellung der gelieferten Produkte zu informieren.

Chemikalien und andere Stoffe, deren Freisetzung in die Umwelt eine Gefahr darstellt, werden identifiziert, gekennzeichnet und verwaltet, um sicherzustellen, dass ihre Handhabung, Verwendung, Transport, Lagerung, Recycling oder Wiederverwendung sowie ihre Entsorgung sicher und gemäß den geltenden Vorschriften erfolgen.

2.4) **Gesellschaftliche Anforderungen**

Wir ermutigen unsere Partner, sich aktiv und konkret am wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben der Region, in der sie sich befinden, zu beteiligen, indem sie:



- Lokale Vereine durch Zuschüsse zu unterstützen, um deren Entwicklung zu fördern
- Praktikanten und/oder Auszubildende aufzunehmen, um an der Ausbildung von jungen Menschen aus den nahegelegenen Schulen teilzunehmen.
- Initiativen im Bereich Behinderung zu fördern.

3) Hinweisgebersystem



Wir ermutigen unsere Lieferanten und Partner, ihre Bedenken bezüglich von Situationen oder Verhaltensweisen, die gegen diese Prinzipien verstoßen, über unsere dedizierte E-Mail-Adresse mitzuteilen:

 alerte.faber@hellomoov.com

4) Unterschrift zur Verpflichtung des Partners



Wir bestätigen hiermit:

- Dass wir die Charta für verantwortungsvollen Einkauf von Faber erhalten haben und deren Inhalt vollständig zur Kenntnis genommen haben.
- Dass wir uns zur Umsetzung dieser Prinzipien verpflichten und bestätigen, dass Faber die ordnungsgemäße Anwendung dieser Prinzipien durch unsere Zusammenarbeit überprüfen kann.
- Dass wir in der Lage sind, all unsere direkten Lieferanten und Subunternehmer zu informieren und sie zu ermutigen, diese gleichen Prinzipien zu befolgen.

Datum: / /

Firmenname:

Name des Unterzeichners:

Stellung in der Firma:

Unterschrift:

Stempel des Unternehmens:



Hellomoov® 2025-09/F/U/CDCRSE



FABER

Rue Henri Dunant
Zone Industrielle
08140 Bazeilles

+33 (0)3 24 27 03 29
faber@hellomoov.com
www.faber.fr

Faber, eine engagierte und zertifizierte industrie

